

PARA CRIANÇAS:
jogos clássicos
lançaram
versão junior



Fotos de Simone Marinho

Jogos de tabuleiro que não saem de moda

Na guerra com os jogos eletrônicos, eles podem não vencer. Mas, sem dúvida, sobreviveram. São os clássicos jogos de tabuleiro, como Banco Imobiliário, War e Imagem&Ação — velhos conhecidos de quem tem mais de 30 anos hoje. Num levantamento do GLOBO em 18 lojas, eles continuam firmes nas prateleiras. Mas o consumidor precisa pesquisar: as diferenças de preços para um mesmo jogo podem chegar a 54,4%.

O Batalha Naval sai por R\$ 36,90 na Brink Center do BarraShopping. Já na Brinqueluxo do Itaipu Multicenter, o produto é vendido por R\$ 57, uma diferença de 54,4%. O Imagem & Ação custa R\$ 59,99 na Ri Happy do Via Parque — 33,2% a menos do que o maior valor encontrado na pesquisa. E a versão Junior do War é vendida na Ri Happy do Iguatemi por R\$ 59,99, 25% a menos que o preço mais elevado.

— Apesar de os eletrônicos serem as vedetes, alguns desses jogos continuam fazendo sucesso, principalmente nas férias. É a necessidade de socializar as crianças, incentivando a brincadeira em grupo — disse Mônica Barreto, vendedora responsável da Toy Mania do NorteShopping.

Os jogos de tabuleiro não pararam no tempo. Há o Banco Imobiliário Simpson, com propriedades e personagens de Springfield. Na versão do War Império Romano, territórios como Otawa e Vladvostok cedem lugar a províncias e domínios dos tempos de Nero. E ainda, as versões juniores para as crianças. Na Toy Kids do Città America, um dos procurados é o

IMPÉRIO ROMANO:
edição do War
por R\$ 117,99
na Rozenlândia



DIVERSÃO com o Can Can



NO MAR:
Batalha
Naval por
R\$ 36,90
na Brink
Center

Levantamento mostra diferenças de preços de até 54,4%



Fábio Rossi

Banco Imobiliário Jr. (R\$ 59,90).

O estudante Rafael Ribeiro é fã do War, de estratégias de guerra. Por isso, uma a duas vezes por mês reúne em casa amigos para uma batalha.

— É divertido. É um momento para reunir os amigos.

Amigos e pais. Segundo Kátia Suely

Barata, gerente da Brink Center do Shopping Tijuca, os pais — que, muitas vezes, cresceram brincando com esses jogos — são os maiores incentivadores da compra. Um dos destaques da loja é o Detetive (R\$ 59):

— Eles entram na loja e indicam o brinquedo para os filhos. É um bom

presente: por ser um jogo clássico, pais e filhos brincam juntos.

O psiquiatra infantil Gustavo Teixeira é a favor dos jogos de tabuleiros. Para ele, o jovem usa em excesso os eletrônicos, o que pode prejudicar a interação social das crianças:

— Ambos os tipos de jogos de-



BRINCANDO DE
viver: jogo sai por
R\$ 89,99 na
Planetoy
(Botafogo Praia
Shopping)

Banco Imobiliário chega ao celular

• Um dos ícones dos jogos de tabuleiro, o Banco Imobiliário — o Monopoly, em inglês — aderiu à onda da tecnologia e está nos celulares. Pelo aparelho, as ruas e as avenidas a serem compradas também são brasileiras. Estão lá a Avenida Paulista, a Brigadeiro Faria Lima, assim como Ipanema, Leblon e Morumbi. No celular, é possível jogar sozinho: o adversário é o aparelho. E ainda com duas ou três pessoas. Têm acesso a esse serviço clientes de Claro, TIM e Oi — que cobram, em média, R\$ 10.



RAFAEL RIBEIRO se reúne com amigos para jogar War: "É divertido"

envolvem raciocínio lógico e disciplinas. Só que o computador tem sido usado com abuso, isolando a criança no mundo virtual. No futuro, ela pode vir a ser inábil socialmente, não saber lidar com entrevista de emprego nem com problemas. Não há contra-indicações para jogos de tabuleiro. ■